

# Concours Design Atlantic 2016

- **Le défi à relever** : imaginer le radiateur de demain sous l'égide de Matali Crasset
- **Inédit** : pas besoin d'être graphiste ou designer, les inscriptions sont ouvertes à tous !

Etudiant, jeune professionnel ou simple passionné, les inscriptions au Concours Design Atlantic 2016 sont ouvertes à tous.

Neurones en ébullition à partir du 3 octobre et jusqu'au 2 décembre sur le site [www.atlantic-design.fr](http://www.atlantic-design.fr).

Le principe de ce concours ? Imaginer, inventer et designer le radiateur de demain et soumettre votre projet à un jury d'experts présidé par la sommité du design industriel : Matali Crasset.

Le gagnant de ce concours recevra le prix du talent du design, plus une dotation de 4 000 euros. Il aura aussi l'occasion de se faire remarquer par la marque Atlantic comme un véritable talent de demain. Un second prix sera remis pour récompenser le meilleur projet proposé autour de la création d'une nouvelle façade pour le radiateur IRISIUM, nouveauté de la marque Atlantic.

## [Le Concours Design Atlantic 2016 : designer le radiateur de demain !](#)

La marque Atlantic, experte des solutions de confort thermique, lance cette année la **première édition de son Concours Design avec pour exercice la création du radiateur de demain**.

*« Forme, fonctionnalité, technologie, sensorialité...*

*Si vous pouviez vous affranchir des codes convenus du radiateur électrique, quel serait pour vous le radiateur idéal ? »*

C'est la problématique qu'Atlantic propose aux candidats qui devront, au travers de leur vision personnelle, faire preuve de **créativité** et d'**inspiration** dans les projets qu'ils soumettront aux différents membres du Jury, issus de l'univers du design.

**Matali Crasset**  
Présidente du Jury



Matali Crasset est designer industriel de formation. Son travail, qui s'est imposé à partir des années 90 comme le refus de la forme pure, se conçoit comme une recherche en mouvement, faite d'hypothèses plus que de principes.

Bientôt en vidéo, les conseils avisés de Matali Crasset aux candidats sur [www.atlantic-design.fr](http://www.atlantic-design.fr).

## Comment participer au Concours Design Atlantic 2016 ?

1/ Les candidats soumettent leurs projets à partir du **lundi 3 octobre et jusqu'au vendredi 2 décembre à minuit**. Pour s'inscrire et avoir accès au règlement du concours, rien de plus simple, toutes les informations sont disponibles sur [www.atlantic-design.fr](http://www.atlantic-design.fr).

2/ Pour que les projets des candidats soient étudiés par le Jury puis soumis au vote du grand public, les réalisations doivent comporter :

- 1 ou 2 formats A3 (croquis, photos...)
- 1 moodboard (les sources d'inspiration)
- 1 argumentaire de 1000 caractères maximum

3/ Les meilleurs projets sélectionnés par le jury sont ensuite soumis au vote du grand-public.

A vos clics sur [www.atlantic-design.fr](http://www.atlantic-design.fr) durant tout le mois de décembre !

4/ Le lauréat recevra des mains de Matali Crasset en janvier 2017 le prix du talent du design et une dotation de 4 000 euros.

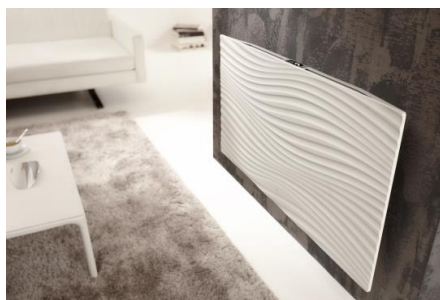
- Pour la 2<sup>de</sup> place : un prix spécial dédié au design de la façade du radiateur IRISIUM et une dotation de 1 500 euros
- Pour la 3<sup>ème</sup>, 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> place : une dotation de 500 euros

## Le design au cœur de la réflexion de la marque Atlantic

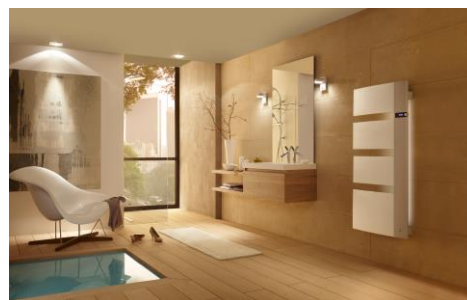
Pour Atlantic, les consommateurs aspirent à un intérieur qui leur ressemble. Un radiateur Atlantic c'est la petite touche qui fait la différence, qui personnalise un espace de vie. C'est un objet design qui vient finir élégamment la décoration. Ce n'est plus seulement une solution thermique dont on a besoin, mais un objet dont on a envie, pour embellir le quotidien.

**La marque Atlantic, consciente de la place croissante du design dans l'habitat, travaille l'esthétique de ses produits en permanence.** Les derniers nés de la marque : le radiateur IRISIUM, aux délicates lignes en mouvement qui traversent sa façade en Corian, ou encore le sèche-serviettes SENSIMUM avec son système audio CABASSE intégré et son jeu de lumières tamisées qui offrent de nouvelles sensations dans la salle de bain.

IRISIUM



SENSIMUM



### **A propos :**

Atlantic est une marque française qui développe depuis plus de 40 ans des solutions de confort thermique multi-fonctions et multi-énergies. Marché du neuf et de la rénovation, de l'habitat (individuel et collectif) et du tertiaire, les offres Atlantic répondent aux exigences de bien-être, d'économie et d'écologie. Radiateurs électriques et sèche-serviettes, chaudières gaz et fioul, pompes à chaleur air/eau et air/air, ventilation et traitement de l'air, chauffe-eau électriques et thermodynamiques, autant de produits innovants alliés à un service personnalisé.

Les appareils Atlantic sont installés par des professionnels. S'appuyant sur 10 sites industriels en France, Atlantic conçoit et fabrique l'essentiel de ses solutions dans l'hexagone. Plus d'informations sur <http://www.atlantic.fr> et <http://www.atlantic-formations.fr>

### **Contacts Presse :**

Eléonore Duveau : [eleonore.duveau@wellcom.fr](mailto:eleonore.duveau@wellcom.fr)

Marion Ravoux : [marion.ravoux@wellcom.fr](mailto:marion.ravoux@wellcom.fr)

Agence Wellcom : 8 rue Fourcroy – 75017 Paris

Tél : 01 46 34 60 60